

Technische Angaben

HEFTFORMATE

Léonce: 227 mm breit x 320 mm hoch
The Platz: 210 mm breit x 280mm hoch
ici!: 210 mm breit x 297 mm hoch

DRUCKVERFAHREN

Léonce und The Platz: 4c Bogen-Offset
ici!: Rollen-Offset

DRUCKPROFIL

ISO Coated v2 (ECI)

VERARBEITUNG

Klebebindung

DRUCKUNTERLAGEN

Die Lieferung der Dateien erfolgt ausschließlich im PDF-Format. Erforderlich ist die Verwendung des Adobe Acrobat Distiller. Wichtig: Nur Prozessfarben (CMYK) anlegen, Auflösung für den Druck optimieren (300 dpi). Schriften unbedingt einbetten! Bei Anlieferung von anderen Dateiformaten bitten wir um telefonische Rücksprache.

Gelieferte Anzeigen werden von uns auf technische Unversehrtheit und Verwendbarkeit geprüft. Für die korrekte Anlage der Anzeigen (Auflösung, Farben, Druckeinstellungen usw.) ist der Absender verantwortlich. Wir bemühen uns in Absprache mit dem Kunden (Lieferanten), Mängel und Fehler zu beheben. Für fehlerhaft angelieferte Dateien wird jegliche Haftung ausgeschlossen.

DATENÜBERTRAGUNG

Fertige Druckunterlagen bitte an:
produktion@leonce.de

Kontakt

HERAUSGEBER

Léonce: Léonce Verlagsgesellschaft mbH
The Platz: PPMG Potsdamer Platz
Management GmbH
ici!: ECE Projektmanagement G.m.b.H.
& Co. KG

VERLAG

Léonce Verlagsgesellschaft mbH
Am Treptower Park 75
12435 Berlin

Verlagsleitung / Geschäftsleitung

Susanne Klemmstein
Telefon (030) 53 43 21 23
klemmstein@leonce.de

ANZEIGEN

Ute Harder
Telefon (030) 53 43 21 30
harder@leonce.de

Katja Dillan
Telefon (030) 53 43 21 18
dillan@leonce.de

REDAKTION

Ariane Wienke (Leitung)
wienke@leonce.de
Andrej Baranow
baranow@leonce.de
Telefon (030) 53 43 21 51

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Erstinserten gegen Vorauszahlung oder per Bankeinzug, ansonsten sofort nach Rechnungserhalt ohne jeglichen Abzug. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite sowie eventuell anfallende Bank- und Bearbeitungsgebühren berechnet. Zahlungseingänge werden in jedem Fall ohne Berücksichtigung der Anzeigenart auf die älteste offene Forderung angerechnet.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge (Brutto-Anzeigenpreis ohne MwSt., abzüglich etwaiger Rabatte).

BANKVERBINDUNG

KTO: 6603129254
BLZ: 100 500 00 (Berliner Sparkasse)
IBAN: DE49 1005 0000 6603 1292 54
Allgemeine Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter:
www.leonce.de

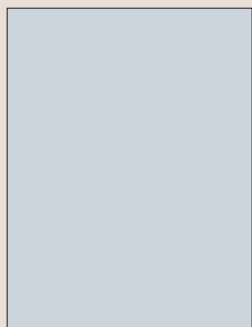


Léonce
The Platz
ici!
Lifestyle-Magazin

Léonce

AUFLAGE: 10.000 Exemplare, Teilaufgabe am Flughafen Tegel sowie an exklusiven Adressen, unter anderem in 100 Berliner Hotels. Erscheinungsweise zwei Mal im Jahr

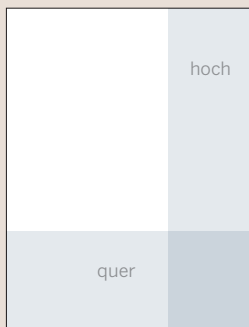
1/1 Seite



227 mm breit x 320 mm hoch
plus 4 mm Anschnitt

890 €

1/3 Seite



hoch: 76 mm breit x 320 mm hoch
quer: 227 mm breit x 105 mm hoch
plus 4 mm Anschnitt

360 €

Léonce ist das Berliner Magazin mit den Schwerpunktthemen Schönheit, Mode, Gesundheit, Fitness, Reise und Genuss. Darüber hinaus informieren wir über die kulturellen Hotspots. Léonce ist seit über 25 Jahren fester Bestandteil der hochwertigen Printlandschaft Berlins.

ZUSCHLÄGE/RABATTE

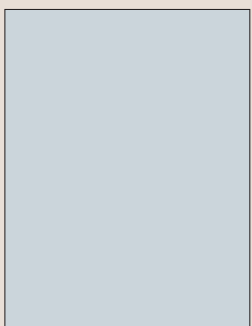
2. Umschlagseite 20 Prozent
3. Umschlagseite 10 Prozent
4. Umschlagseite 30 Prozent

Bei Buchung eines weiteren Titels jeweils 5 Prozent Rabatt
Bei Buchung aller drei Titel gewähren wir einen Rabatt von 15 Prozent

The Platz

AUFLAGE: 6.000 Exemplare an Hotels, Unternehmen und Besucher des Potsdamer Platzes

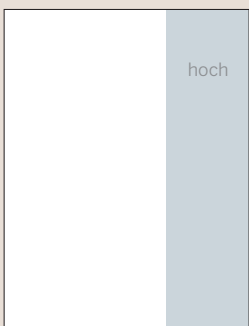
1/1 Seite



210 mm breit x 280 mm hoch
plus 4 mm Anschnitt

1.800 €

1/3 Seite



hoch: 70 mm breit x 280 mm hoch
quer: 210 mm breit x 100 mm hoch
plus 4 mm Anschnitt

700 €

The Platz exklusiv herausgegeben für das Quartier Potsdamer Platz, berichtet von vielen interessanten Geschichten über den Mittelpunkt Berlins. Beeindruckende Fotostrecken vermitteln die Vielfältigkeit des Platzes und viele Tipps zum Shopping und Genießen inspirieren zum Vorbeischaun

ZUSCHLÄGE/RABATTE

2. Umschlagseite 20 Prozent
3. Umschlagseite 10 Prozent
4. Umschlagseite 30 Prozent

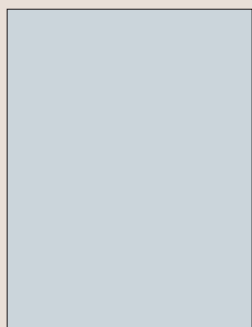
Bei Buchung eines weiteren Titels jeweils 5 Prozent Rabatt
Bei Buchung aller drei Titel gewähren wir einen Rabatt von 15 Prozent

ici!

Lifestyle-Magazin

GESAMTAUFLAGE: 420.000 Exemplare in 14 Regionen, je Region 30.000 Exemplare. Der größte Anteil der Auflage wird über den direkten Postversand an ausgewählte Adressen im Erscheinungsgebiet gesendet: **Zielgruppenversand** an Privathaushalte (Ein- bis Fünffamilienhäuser; Altersgruppe 20 bis 50; mittleres bis hohes Einkommen)

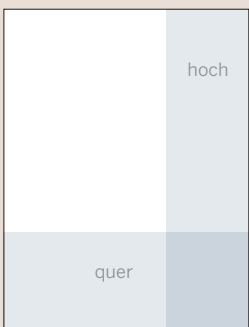
1/1 Seite



210 mm breit x 297 mm hoch
plus 4 mm Anschnitt

1.800 €*

1/3 Seite



hoch: 67 mm breit x 297 mm hoch
quer: 210 mm breit x 100 mm hoch
plus 4 mm Anschnitt

700 €*

ici! zeigt aktuelle Trends aus den Bereichen Mode & Schönheit; auch die Themen Fitness, Gesundheit und Genuss haben größte Priorität. Alle detaillierten Informationen zum Magazin und zu den Regionen der Gesamtauflage entnehmen Sie bitte den Mediadaten der ici! unter: ici-magazin.de

ZUSCHLÄGE/RABATTE

2. Umschlagseite 20 Prozent
3. Umschlagseite 10 Prozent
4. Umschlagseite 30 Prozent

Bei Buchung eines weiteren Titels jeweils 5 Prozent Rabatt
Bei Buchung aller drei Titel gewähren wir einen Rabatt von 15 Prozent

* Anzeigenpreis je Regionalausgabe